

ANAEROBIA[®]
SURFACE FINISHING

Passion for precision

MENSAJE DE **DIRECCIÓN GENERAL**

Desde 2017, hemos formalizado nuestro compromiso con la responsabilidad social empresarial, trabajando día con día en el desarrollo de proyectos dentro y fuera de la organización en temas sociales, ambientales y económicos, buscando crear y mantener un ambiente de seguridad y crecimiento para todos nuestros colaboradores.

Es así como reiteramos nuestro compromiso con los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, con el firme objetivo de continuar fortaleciendo a nuestra organización y a todos los *stakeholders* involucrados en el desarrollo de las actividades de Anaerobia S.A. de C.V.

Sabemos que este fue un año complicado para el mundo entero, en el que muchas actividades tuvieron que ser pausadas o modificadas con el objeto de no detenerse. Además, reconocemos que es en estos momentos de incertidumbre, las empresas y sociedad deben mantenerse firmes en la búsqueda del cumplimiento de los Diez Principios del Pacto Mundial y las prácticas de responsabilidad social que cada país necesita.

Somos conscientes que el compromiso y la responsabilidad que hemos adquirido durante los últimos 3 años, nos obligan a permanecer en mejora constante en el desarrollo de nuestras actividades, fortaleciendo estas actividades con políticas, reglamentos y procesos que nos permitan tener operaciones cada vez más sólidas y preparadas para garantizar el cumplimiento de los estándares éticos más altos.

Agradecemos a todos nuestros colaboradores y *stakeholders* por ser aliados nuestros durante estos tiempos tan complicados. Anaerobia ratifica su compromiso como empresa socialmente responsable.

Dirección General



¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una empresa especializada en el desarrollo de proyectos llave en mano integrando la más alta tecnología en todos nuestros productos.

Nuestra especialidad es el diseño, fabricación, instalación y puesta en marcha de sistemas de pintura y acabado en general.



Misión

Ejecutar proyectos con un alto contenido de ingeniería y tecnología para la industria, integrando un equipo de colaboradores dinámico y experimentado, contribuyendo con el crecimiento de la empresa y la satisfacción de nuestros clientes.

Propósito

“MEJORAMOS LA
INDUSTRIA DEL MUNDO
CON INGENIERÍA
ESPECIALIZADA Y ALTA
TECNOLOGÍA”



NUESTROS VALORES



NUESTROS PRODUCTOS



SISTEMAS PARA
APLICACIÓN DE
PINTURA



SISTEMAS DE
PRE-TRATAMIENTO



HORNOS DE SECADO
Y CURADO



CABINAS
DE PINTURA



CONVEYORS



SISTEMAS DE
CIRCULACIÓN
DE PINTURA



REPINTADO
AUTOMOTRIZ



FILTROS



SERVICIOS Y
REFACCIONES



ESR - GLOBAL COMPACT



VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD

- Convenio de practicas profesionales
- Donaciones en especie
- Acondicionamientos de laboratorios



MEDIO AMBIENTE

- Equipos con cumplimiento de normas ambientales
- Programas de reforestación



CALIDAD DE VIDA

- Programas de capacitación
- Programas de alimentación
- Actividades de integración



ÉTICA EMPRESARIAL

En Anaerobia nos apegamos firmemente a los seis valores que rigen nuestra visión y misión siempre en busca de desarrollar proyectos con la más alta calidad.



Responsabilidad social como pilar cultural en Anaerobia

Anaerobia, como parte de su propósito organizacional reconoce la Responsabilidad Social Empresarial como pilar de la cultura y crecimiento de la misma, con el firme objetivo de promover relaciones positivas para todos los que participan en el desarrollo de nuestras actividades.

Esta gestión promueve de manera constante la mejora de procesos internos y externos, siempre partiendo del empoderamiento y satisfacción de nuestros colaboradores, promoviendo su desarrollo personal y laboral. Esto a su vez, complementado con una estructura de políticas y códigos interna, nos permite desarrollar todas nuestras actividades comerciales dentro de un marco ético, responsable con el medioambiente y justo para todos nuestros *stakeholders*.

Este enfoque sustentable tiene como base 4 pilares que guían muchas de las actividades que realizamos como empresa y que impactan de manera importante a la organización:



CALIDAD DE VIDA



CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE



ÉTICA EMPRESARIAL



VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD



Principios del Pacto Mundial

En este tercer informe de Comunicación Sobre el Progreso reafirmamos nuestro compromiso con el Pacto Mundial de Naciones Unidas y con los Diez Principios establecidos



1.5 Para 2030, fomentar la resiliencia de los pobres y las personas que se encuentran en situaciones vulnerables y reducir su exposición y vulnerabilidad a los fenómenos extremos relacionados con el clima y otras crisis y desastres económicos, sociales y ambientales.



2.1 Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.



3.9 Para 2030, reducir sustancialmente el número de muertes y enfermedades producidas por productos químicos peligrosos y la contaminación del aire, el agua y el suelo.



4.3 De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.

4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.





5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.



6.3 De aquí a 2030, mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial.

6.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.



8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas, centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.

8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.



9.4 De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.





10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.



12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.



13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.



16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.

16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.

16.7 Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.

16.12 Promover y aplicar leyes y políticas no discriminatorias en favor del desarrollo sostenible.



3º año con el distintivo ESR

Por tercer año consecutivo Anaerobia obtuvo el distintivo de Empresa Socialmente Responsable otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI). Este distintivo es muy importante para la organización porque nos sirve como un indicador de que la empresa tiene prácticas superiores y más importante porque nos permite detectar nuestras áreas de oportunidad con los reportes que el CEMEFI nos entrega y el dialogo que se mantiene con otras empresas socialmente responsables.

Uno de los mayores beneficios que se tiene por la gestión socialmente responsable es el comité interno de ESR el cual está conformado por integrantes de distintos departamentos de la organización (más del 10% de la empresa colabora de manera activa en este equipo) y que tiene la responsabilidad de monitorear, mejorar y crear políticas, procesos y prácticas en las distintas áreas que evalúa el distintivo (ética empresarial, vinculación con la comunidad, medio ambiente y calidad de vida).



Nbm-035 – Factores de riesgo psicosocial

En 2020 se realizaron distintas actividades para dar cumplimiento a la primera etapa de la Norma 035 que busca prevenir los factores de riesgo psicosocial en las organizaciones. Dentro de las actividades que realizamos se hizo una capacitación sobre el objetivo de la norma y los beneficios de cuidar la salud psicosocial. Después de esto se llevo a cabo el cuestionario de factores de riesgo y el cuestionario de eventos traumáticos para todos los miembros de la organización. Por último, generamos una política de riesgo psicosocial interna.

Los resultados que obtuvimos fueron: menos del 2% de colaboradores que han atravesado un momento catalogado como traumático y aún presentan secuelas psicológicas o emocionales. Además, el resultado del 100% de colaboradores en el cuestionario para identificar factores de riesgo psicosocial en los centros de trabajo obtuvimos 44 puntos, lo que nos coloca en categoría de riesgo bajo, por lo que no es necesario hacer ninguna implementación.

Sin embargo, a pesar de no ser necesaria ninguna implementación detectamos cuáles son las áreas de mejora que tenemos como organización y en las cuales ya estamos trabajando. Los dos puntos para mejorar son; primero que nuestros colaboradores tengan claras sus actividades/responsabilidades y segundo que conozcan los objetivos e indicadores de su puesto.

Para corregir el primer punto se decidió implementar una plataforma de gestión de recursos humanos en línea, la cual permite tener en la nube los descriptivos de puestos, todas las políticas de la compañía, contratos, reglamentos, entre otros documentos para que todos los miembros de la organización puedan revisar cualquier tipo de documento promoviendo la claridad y transparencia en todos los niveles.

Para atender el segundo punto se decidió implementar un modelos de gestión de objetivos.

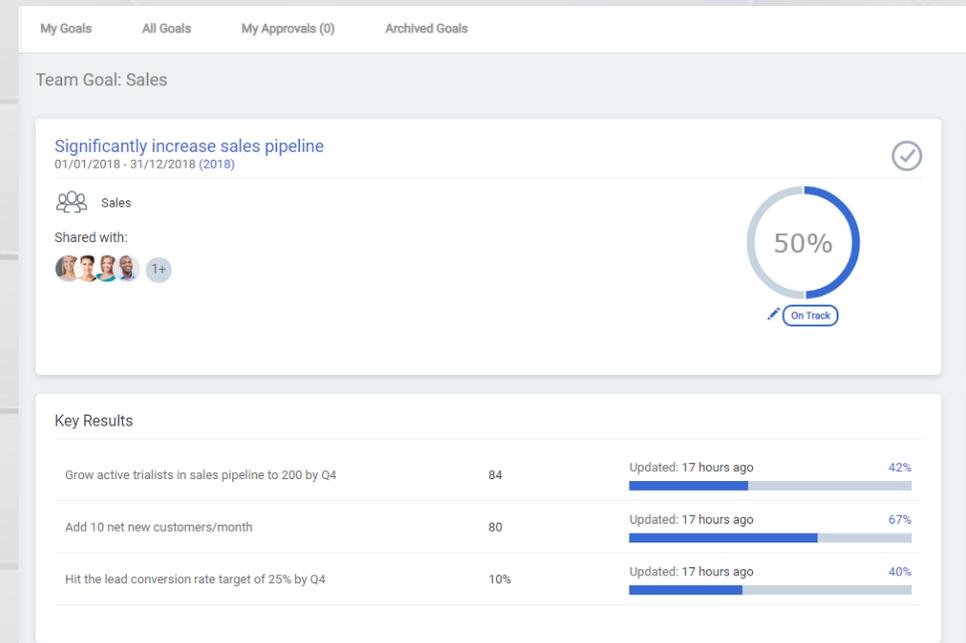


Gestión de objetivos OKR

A finales de 2020 se tomó la decisión de implementar un sistema de gestión de objetivos que permita bajar a todos los niveles de la organización el plan estratégico anual y al mismo tiempo brinde claridad a todos los colaboradores sobre los resultados que se esperan de ellos y las tareas más importantes del año. Por eso, se decidió implementar la metodología OKR (Objetivos y resultados clave por sus siglas en inglés) para 2021.

Para lograr una adecuada implementación se realizaron capacitaciones sobre este sistema de gestión con todos los miembros de la organización. Después los directores de cada área y los encargados de departamento definieron los objetivos de sus equipos de trabajo y colaboradores. Actualmente todos los integrantes de la organización están desarrollando los resultados clave para alcanzar sus objetivos del año. Por último, estos objetivos y resultados clave se cargarán en la plataforma de gestión de recursos humanos antes mencionada con el objetivo de que todos los colaboradores vayan actualizando su progreso a lo largo del año y se mantengan enfocados durante todo el año.

Un beneficio importante para Anaerobia y una razón para elegir la metodología OKR es que empodera a los colaboradores en el desarrollo de los resultados clave, lo que permite al trabajador desarrollar otro tipo de competencias como son; planeación estratégica, autogestión, análisis y toma de decisión, entre otras.



Implementación de Procesos

En 2020 comenzamos un proyecto de definición, reestructura y mejora de procesos en toda la compañía. El objetivo de este proyecto es comprender y plasmar en documentos el funcionamiento de la organización, buscando así reducir nuestros tiempos de respuesta, evitar trabajos duplicados, reducir actividades improvisadas, minimizar errores y ofrecer servicios y productos con mayor valor. Actualmente, terminamos la primera etapa del proyecto, la cual consistió en mapear y determinar todos los procesos que agregan valor para Anaerobia y todos sus *stakeholders*.

A partir de 2021, comenzamos con la reestructura de varios de esos procesos clave, modificando las funciones de algunos puestos, asignando responsabilidades de manera más concreta y con la creación de formatos y documentos que fortalecen estos procesos.

Como resultado final del proyecto esperamos tener una organización mayor estructurada, sin perder la agilidad, pero enfocada en la creación de valor interno y externo. Esto también tendrá un impacto importante en los colaboradores de la organización, primero porque podrán conocer mejor sus puestos de trabajo y las actividades que generan mayor valor. Segundo, porque el conocer esos procesos permitirá establecer una cultura de mejora continua, manteniendo la dirección de empoderar cada vez a todos nuestros equipos de trabajo en sus actividades.



Plan de Capital Humano

En 2020 comenzamos un proyecto de definición, reestructura y mejora de procesos en toda la compañía. El objetivo de este proyecto es comprender y plasmar en documentos el funcionamiento de la organización, buscando así reducir nuestros tiempos de respuesta, evitar trabajos duplicados, reducir actividades improvisadas, minimizar errores y ofrecer servicios y productos con mayor valor. Actualmente, terminamos la primera etapa del proyecto, la cual consistió en mapear y determinar todos los procesos que agregan valor para Anaerobia y todos sus *stakeholders*.

A partir de 2021, comenzamos con la reestructura de varios de esos procesos clave, modificando las funciones de algunos puestos, asignando responsabilidades de manera más concreta y con la creación de formatos y documentos que fortalecen estos procesos.

Como resultado final del proyecto esperamos tener una organización mayor estructurada, sin perder la agilidad, pero enfocada en la creación de valor interno y externo. Esto también tendrá un impacto importante en los colaboradores de la organización, primero porque podrán conocer mejor sus puestos de trabajo y las actividades que generan mayor valor. Segundo, porque el conocer esos procesos permitirá establecer una cultura de mejora continua, manteniendo la dirección de empoderar cada vez a todos nuestros equipos de trabajo en sus actividades.



COVID-19

Debido a la pandemia que está enfrentando el mundo muchas organizaciones han tenido que adaptar su modelo de negocios y reestructurar muchas áreas de la organización de manera física y en el organigrama. Para Anaerobia esto no ha sido diferente, pues algunos objetivos de mediano y largo plazo han sido replanteados y otros han sido sustituidos.

Sim embargo, el bienestar del colaborador como eje central no ha cambiado, por esta razón se acondicionaron los espacios de las oficinas para que cumplan con todas las medidas recomendadas por la OMS y otras organizaciones de salud pública. A raíz de esto, se instalaron mamparas que separan los lugares de trabajo, se entregó un kit de limpieza de superficies personal, se acondicionaron las salas de juntas, se intensificaron las labores del personal de limpieza, entre otras cosas.

Además, se realizó home-office desde el 23 de marzo de 2020 hasta el 27 de septiembre de 2021 con la intención de garantizar la seguridad de todos nuestros colaboradores.

Durante toda esta etapa Anaerobia hizo un gran esfuerzo por mantener a toda la plantilla de colaboradores, incluso incrementando el número de miembros durante 2021. Aunado a esto, se mantuvieron todas las prestaciones y sueldos intactos, con la intención de no afectar a nadie durante esta crisis de salud. Las únicas actividades canceladas fueron las que implicaban el contacto de muchas personas o la realización en espacios cerrados.

Por último, para garantizar un regreso seguro al trabajo se desarrollaron lineamientos y protocolos de prevención, detección y atención contra el COVID-19. Para esto se creó un comité de monitoreo interno el cual es el encargado de supervisar la ejecución de estos protocolos.





CUMPLIMIENTO DE NORMAS INTERNACIONALES

Nuestros productos cumplen o exceden todos los códigos y normativas relacionados con el equipo, además nuestra empresa trabaja bajo los lineamientos de seguridad industrial y protección ambiental que nuestros clientes exigen.

AFILIACIONES

Actualmente, ANAEROBIA cuenta con afiliaciones estratégicas con organizaciones nacionales e internacionales para el desarrollo de negocios. Aunado a ello se ha sumado a distintas cámaras para participación en la industria y en labores de interés social, como lo son:



*Chemical Coaters
Association International*



UN Global Compact



*Empresa Socialmente
Responsable*



*Asociación Mexicana de
Acabados Superficiales*



CANACINTRA
*CANACINTRA
Puebla - León*



CAINTRA
*CAINTRA
Nuevo León*



FEMIA
*Federación Mexicana
de la Industria Aeroespacial*



Anaerobia reafirma su compromiso con el Pacto Global de las Naciones Unidas y con todos sus stakeholders . Reconocemos que la pandemia de Covid-19 ha generado muchos retos nuevos como organización, pero al mismo tiempo han aparecido muchas oportunidades en la forma en que nuestra organización interactúa con los demás.

Por esta razón, año con año buscamos la manera de generar nuevas estrategias y alternativas que promuevan el cumplimiento de los objetivos para el desarrollo sostenible.





ANAEROBIA®

SURFACE FINISHING

PUEBLA | MONTERREY | LEÓN

MICHIGAN

www.anaerobia.com

